



G.S Louis Le Grand  
Rabat Hassan



G.S Louis Le Grand  
Rabat Agdal



G.S Louis Le Grand  
Fès

الامتحان الموحد لنهاية الدورة الأولى

Examen normalisé de la fin du 1<sup>er</sup> semestre

Matière	Economie General	الاقتصاد العام والاحصاء	المادة
Coefficient	6		المعامل
Année scolaire	2014 - 2015		السنة الدراسية
Niveau scolaire	2BAC ECO	السنة الثانية علوم اقتصادية	المستوى
Durée	2 HEURES	ساعتان	المدة الزمنية

Le marché mondial du thé et du café est en ébullition (en agitation). Depuis plusieurs mois, les cours de ces deux denrées ne cessent de monter, à l'instar de la quasi-totalité des denrées agricoles. Entre Août 2010 et Juin 2011, le prix du thé a augmenté de 30 à 40%, totalement répercuté par les importateurs de thé sur le prix de cession aux revendeurs. Les prix sont compris entre 20 DH le kilo (entrée de gamme) et 130 DH (haut de gamme issu de mélange de diverses variétés). Et la hausse est loin de s'arrêter, malgré une récolte exceptionnelle prévue en Chine, et ce, pour deux raisons, selon un important opérateur. Primo, la main-d'œuvre est devenue rare en Chine à cause d'un important exode rural des jeunes. Ce faisant, le salaire minimum a triplé depuis 2005 (600 à 2 000 yuans). Secundo, le marché domestique chinois, suite à une amélioration du pouvoir d'achat, est très demandeur et les pouvoirs publics dudit pays entendent assurer un approvisionnement régulier. Le Maroc importe 55 000 à 60 000 tonnes par an de l'Empire du milieu. Ce qui représente 99% des besoins du marché local qui compte environ 400 marques et une centaine d'importateurs. Comme pour le thé, le cours mondial du café a subi, depuis octobre 2010, une appréciation de 30% pour se stabiliser actuellement à 2 420 dollars la tonne. Trois raisons majeures expliquent cette évolution. D'abord, le café est devenu une matière refuge et fait donc l'objet de fortes spéculations. Ensuite, les aléas climatiques, notamment le gel au Brésil qui produit le tiers de la production mondiale, ont entraîné la réduction de l'offre. Il y a enfin l'augmentation de la consommation asiatique.....

www.laviecco.com, Edition du 04/07/2011

DOCUMENT 2

Malgré des performances économiques, le Maroc est en butte à la persistance des dysfonctionnements au niveau du marché du travail. Actuellement, la situation présente une configuration marquée par d'importants déséquilibres qui se manifestent avec plus ou moins d'acuité\* à tous les segments de ce marché. Selon «Perspectives économiques en Afrique», le pays fait face à un problème structurel de chômage. Malgré la création annuelle de 156 000 postes d'emploi, le taux de croissance économique moyen (des dix dernières années) s'est avéré insuffisant pour absorber l'arrivée des nouveaux diplômés sur le marché du travail. Certaines données sur la situation de l'emploi montrent en effet que le chômage affecte plus particulièrement les populations en milieu urbain, les jeunes générations accédant pour la première fois au marché du travail, les jeunes diplômés, la population féminine et les catégories sociales marginalisées.

**Cette situation qui persiste depuis plusieurs années et tend même à s'amplifier résulte de la conjonction de facteurs défavorables agissant tant du côté de l'offre que de la demande.** Pour y remédier, l'option est prise pour des politiques publiques volontaristes, afin de faciliter l'insertion des chômeurs et stimuler l'entrepreneuriat....

\* qualité de ce qui aigu

www.lematin.ma, Edition du 28 Août 2012

### DOCUMENT 3

En 2011, la population active âgée de 15 ans et plus a atteint 11 538 000 personnes, soit une hausse de 0,8% (96 000 actifs) par rapport à l'année 2010. Dans ce contexte, le marché de l'emploi a été caractérisé, au cours de l'année 2011, par une régression de l'emploi dans les secteurs productifs, notamment l'industrie et l'agriculture, qui ont perdu respectivement 31 000 et 9 000 postes. Le plus fort volume d'emplois créés en 2011 a été enregistré dans le secteur des services avec 114 000 postes.

Rubriques	2010	2011
Population active en chômage	1 037 000	... ?.....
Taux de chômage en %	....?.....	8,9
Selon le sexe : (taux en %)		
• Hommes	8,9	8,4
• Femmes	9,6	<u>10,2</u>
Selon l'âge : (taux en %)		
• 15-24 ans	17,6	17,9
• 25-34 ans	12,8	12,9
• 35-44 ans	5,5	5,2
• 44 ans et plus	2,1	1,8
Selon le diplôme : (taux en %)		
• Sans diplôme	<u>4,5</u>	4
• Ayant un diplôme	16,7	16,7

Source : HCP, Note d'Information du 04.01.2012

#### DOCUMENT 4

Indice des prix à la consommation (IPC) par principaux produits (janvier - novembre)

Division de produits	2010	2011	Variations en %
Produits alimentaires	114,4	... ?...	1,3
Produits non alimentaires	104,2	104,8	0,6
Ensemble (IPC) (base 100 en 2006)	108,4	109,4	... ?...

Source : L'Economiste du 21.12.2011

#### DOCUMENT 5 : Agrégats nationaux en milliards de Dh courant

Rubriques	2012
Revenu National Disponible Brut (RNDB)	866
Produit Intérieur Brut au prix du marché (PIB)	828
Consommation Finale Nationale (CFN)	655
Epargne Nationale Brute (ENB)	..... ?.....
Revenus et Transferts nets de l'extérieur	..... ?.....

Source : Rapport BAM -2013

#### DOCUMENT 6

L'entreprise « SEURFA » fabrique un nouveau produit qui n'a pas de substitut sur le marché. Cette entreprise se trouve en situation de *monopole d'innovation*. Son coût total global évolue en fonction des quantités produites suivant le tableau ci-dessous :

Quantités produites	Coût total	Coût Moyen	Coût marginal	Recette Moyenne	Recette Totale	Recette marginale	Profit total
1000	9000	9	-	... ?...	17000	-	8000
2000	17000	8,5	8	15	30000	13	13000
3000	21000	... ?...	4	13	39000	9	18000
4000	26000	6,5	5	11	44000	5	... ?...
5000	35000	7	9	9	... ?....	1	10000
6000	45000	7,5	10	7	42000	.... ?.....	-3000
7000	56000	8	11	5	35000	-7	-21000

**DOCUMENT 7**

**On considère une économie fermée, composée de 4 agents économiques:**

- les biens de consommation achetés par les ménages leur ont coûté 3700 ;
- les impôts sur les bénéfices sont de 2900 ;
- les cotisations sociales sont de 600-le 1/3 concerne les SNF ;
- les impôts sur les revenus des ménages représentent le double de leurs prestations et sont équivalents aux salaires versés par les SNF ;
- la consommation des administrations publique est de 1650 ;
- l'investissement public est de 700. Il dépasse celui des SNF de 300 et ne représente que la moitié des SF ;
- l'épargne placée des ménages est de 400 et celle des SNF est de 2000 ;
- les traitements et les salaires versés par les SF sont équivalents. Ils sont de 1000 et ne représentent que le 1/3 des salaires versés par les SNF ;
- les subventions sont de 650.

**TRAVAIL A FAIRE :**

1. Caractériser les marchés, objet des documents 1 et 2, en reproduisant et en complétant le tableau ci-dessous :				2pts
	Types de marché	Offre	Demande	prix
Document 1				
Document 2				
2. Relevez, du document 1, les causes de l'augmentation du prix du thé et du café sur le marché international ;				1pt
3. Déduire deux conséquences de l'augmentation des prix du thé et du café sur l'économie marocaine ;				1pt
4. Expliquez la phrase soulignée (document2) ;				1pt
5. A partir du document 3 :				1pt
a. Lisez les données soulignées du tableau.				1,5pts
b. Calculez les données manquantes du tableau. (Consultez aussi le texte).				1,5pts
6. Citez quelques caractéristiques du marché du travail marocain. (Documents 2 et 3) ;				1,5pts
7. A partir du document 4 :				1,5pts
a. Calculez les données manquantes du tableau (Un chiffre après la virgule).				0,25pt
b. Nommez la donnée calculée soulignée.				1pt
c. Expliquez la variation de l'IPC en 2011.				1pt
8. Calculez les données manquantes dans le document 5 ;				1pt
9. A partir du document 6 :				1,25pts
a. Complétez le tableau, en justifiant les calculs.				s
b. Déterminez graphiquement le volume de production optimum au prix d'équilibre (utilisez le papier millimétré) ;				2pts
c. Calculez le profit unitaire et le profit maximum du monopoleur.				1pt
d. Concluez.				0,5pt
10. A partir du document 7 : présentez le compte schématique de chaque agent économique, en faisant apparaître l'équilibre : ressources – emplois. Justifiez vos calculs.				2pts
<b>0,5 pt pour la représentation.</b>				