



G.S Louis Le Grand  
Rabat Hassan



G.S Louis Le Grand  
Rabat Agdal



G.S Louis Le Grand  
Fès

## الامتحان الموحد لنهاية الدورة الأولى

### Examen normalisé de la fin du 1<sup>er</sup> semestre

Matière	Organisation	الاقتصاد والتنظيم الإداري	المادة
Coefficient	3		المعامل
Année scolaire	2014 - 2015		السنة الدراسية
Niveau scolaire	2BAC ECO	السنة الثانية علوم اقتصادية	المستوى
Durée	2 HEURES	ساعتان	المدة الزمنية

## CAS ONDA

### Présentation de l'entreprise

**Raison sociale :** Office National des Aéroports (ONDA)  
**Siège social :** Aéroport Mohammed V, Nouaceur, Casablanca  
**Capital social :** 1 416 661 816 (en 2010)  
**Effectifs :** 2 636 salariés  
**Nombre d'aéroports :** 25

#### Document 1.1 : Activités de l'ONDA

Les activités de l'ONDA consistent en deux types :

- Les activités aéronautiques représentant l'essentiel des recettes sous forme de redevances de diverses natures ayant comme sous-jacent commun le trafic aéroportuaire et de survol de manière extensive (passagers, avions...);
- Les activités extra-aéronautiques générant des recettes de nature concessionnelles.

#### Document 1.2 : L'ONDA présente à ses partenaires son plan stratégique 2011 -2016

Sous la présidence de M. le Ministre de l'Équipement et des Transports, l'Office National Des Aéroports a dévoilé sa nouvelle stratégie pour la période 2012-2016 s'appuyant sur cinq principaux axes :

**L'Axe Culture client** vise à améliorer la satisfaction client sur tous les processus de l'ONDA et intégrer les partenaires dans une démarche fédératrice de qualité globale.

**L'Axe Performance** a pour objectif de passer d'une logique d'opérateur technique à une logique d'entreprise orientée performance.

**L'Axe Croissance et Pérennité** contribuera à consolider et à pérenniser le développement par la capacité à diversifier le portefeuille d'activités et assurer une gestion maîtrisée des risques.

**L'Axe Partenaire du Développement National et Régional** vise également à agir pour le développement économique de notre pays par un accompagnement ciblé des stratégies sectorielles nationales et de la politique de régionalisation.

**L'Axe Sécurité et Sécurité** permettra de consolider la conformité de l'ONDA aux impératifs de sûreté et sécurité dans un contexte de renforcement des exigences réglementaires internationales et nationales.

L'ONDA ambitionne également de s'ouvrir davantage à l'international en exportant son expertise et son savoir faire connus et reconnus. »

### Document 1.3 : Environnement de l'ONDA

La nouvelle stratégie contribuera à conforter son positionnement d'excellence et à créer de la valeur pour toutes les parties prenantes. En définissant de nouvelles orientations, l'ONDA exprime une forte détermination à transformer significativement le mode de gestion de ses activités en le rendant plus flexible pour inscrire son nouveau plan stratégique dans l'évolution de l'environnement économique national et international. L'objectif est de faire face au développement du trafic aérien passagers et fret avec le boom touristique et économique et de répondre aux attentes des usagers de la navigation aérienne et des contraintes à la fois de rentabilité et de sécurité. Mais il s'agit également de positionner l'Office comme acteur incontournable du développement local et régional.

### Document 1.4 : Campagne anti-tabac dans les aéroports du Royaume

L'Office National Des Aéroports lance une campagne anti-tabac, à partir du 28 septembre 2011, dans l'ensemble des aéroports du Royaume. Notre volonté à travers cette campagne est de nous inscrire pleinement dans les actions menées par les plus hautes instances du pays pour la lutte contre le tabagisme de manière générale et dans les lieux publics de manière particulière. En tant qu'entreprise socialement responsable, l'ONDA s'engage pleinement dans ces efforts qui visent à réduire les effets néfastes du tabagisme qui représente un véritable fléau et un danger réel pour la santé publique.

*Source des documents : [www.onda.ma](http://www.onda.ma)*

### Document 1.5: Développement de l'ONDA

L'ONDA a toujours inscrit sa démarche de développement principalement dans un processus de planification stratégique. Ce type de planification constitue un outil de management du développement qui permet, à partir de l'ambition stratégique de l'Entreprise, de planifier ses objectifs de croissance sur une durée pluriannuelle et de leur associer les ressources et les moyens nécessaires.

C'est ainsi que, pour la période récente de son histoire, l'ONDA a mis en œuvre dès 2004 des plans stratégiques dont les résultats se mesurent par la modernisation des infrastructures, le renforcement des équipements, les acquis intervenus dans le domaine de la sécurité de la navigation aérienne, et les gains obtenus en matière de grands chantiers d'infrastructures pour le pays.

*Source : Communiqué de presse de l'ONDA*

### Document 1.6 : ONDA : chiffre d'affaires en hausse de 11.6% au 30 juin 2011.

Les indicateurs d'activité de l'Office National Des Aéroports affichent une progression à deux chiffres au 30 juin 2013. Son chiffre d'affaires s'est établi à 1.34 milliard de DH, en augmentation de 11.6% par rapport au premier semestre 2012, compte tenu de l'évolution du trafic passager qui s'élève 4.4% à fin août.

La valeur ajoutée de l'Office a atteint 1.11 milliard de DH, soit une hausse de 12%. Quant au résultat d'exploitation, il s'est apprécié de 14.3%, à 481.6 MDH.

Notons que le trafic international a augmenté de 6.5% à fin août par rapport à la même période en 2012, au moment où le trafic domestique a reculé de 9.4%.

*Source : La Vie éco du 17-10-2013*

### Travail à faire

1. Identifier le métier de base de l'ONDA.
2. Elaborer le diagnostic externe de l'ONDA ;
3. Rappeler l'intérêt du diagnostic externe.
4. Montrer à partir du doc 1.2, que l'ONDA opte pour les stratégies suivantes :
  - stratégie de différenciation ;
  - stratégie de diversification ;
  - stratégie d'internationalisation.
5. Citer un avantage et une limite pour chaque stratégie
6. Relever une finalité économique et une finalité sociétale de l'ONDA ;
7. Présenter l'impact de la réalisation de la finalité sociétale sur l'ONDA
8. Rédiger, à partir des documents précédents, une note en dix lignes (maximum) en :
  - Interprétant les principaux résultats réalisés en 2013 par l'ONDA ;
  - Expliquant les facteurs à l'origine de ces résultats ;
  - Enumérant les perspectives de développement de l'ONDA